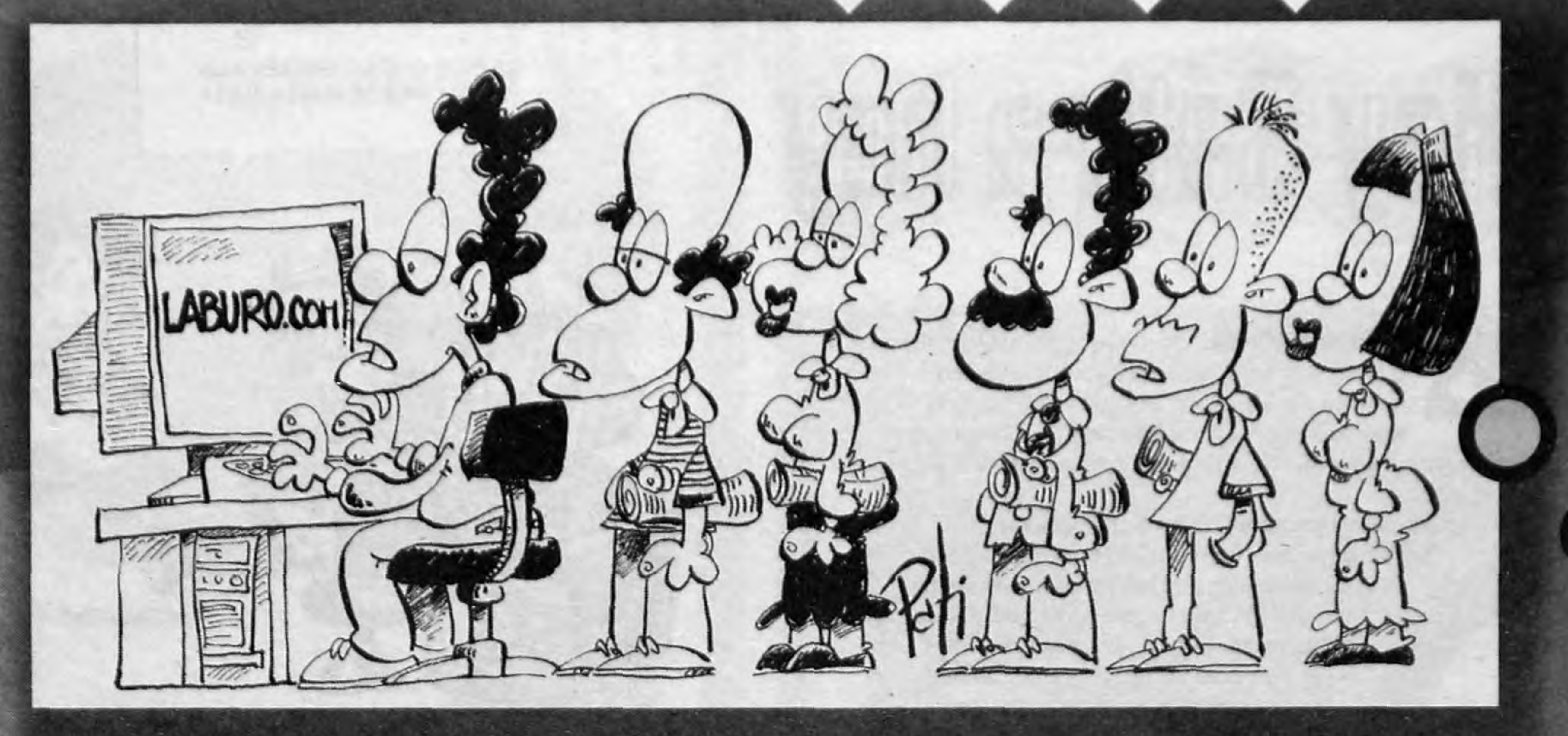


● INSOLITO:

"Prometen un plan de ayuda social a familias pobres de todo el país en una época no electoral"



El auge de los portales en Internet

Nos tienen de punto com

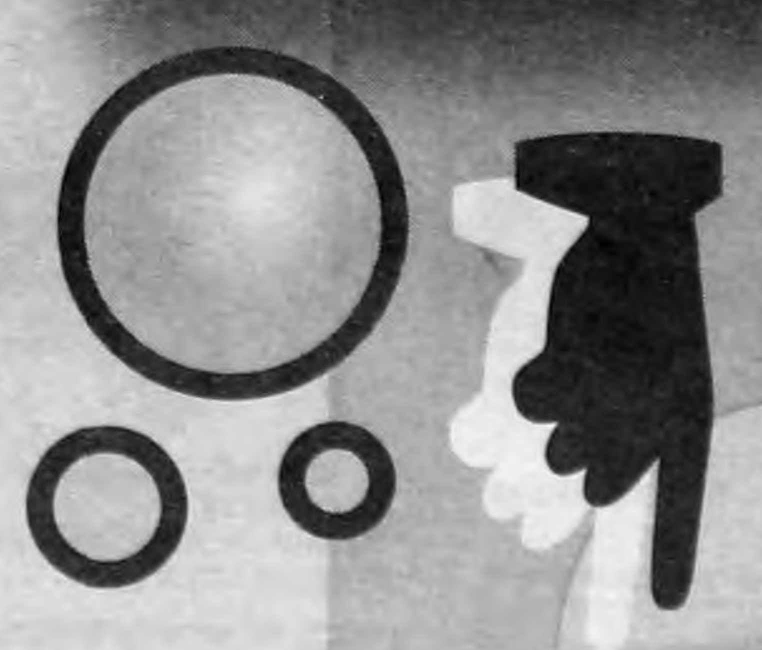
Diseño Claudio Andreotti







Sábado 25 de marzo de 2000
Año 13 Nº 647



DE LA RUA PROPONE LA TRANSPARENCIA DEL GASTO SOCIAL

RECHAZO DEL PJ: "Solo admitiremos las transparencias de Valeria Mazza o Nicole Neumann"

Hoy Sátira hoy

Hola, lector, ¿está usted ahí? ¿Es usted real, o estoy hablando con lector.com? Espero que sea usted, lector, porque entre tanta virtualidad uno ya no sabe si está hablando con gente de carne y hueso, o de fibra óptica, plástico y radiaciones.

No, lector, no es paranoia, estuve en 'persecutas@crazypeople.com.plejos, donde uno puede ocultar cualquier chifladura propia o ajena, y me dijeron que no me preocupara, que había un montón de buenos productos que yo podía comprar, y que muchas gracias por usar sus servicios, que eran gratuitos, y que si yo tenía tarjeta de crédito y/o cuenta en algún banco, que no era para cobrarme nada, sólo para tener mis datos y poder vendérselos a alguna agencia conspirativa internacional, que ése era su negocio, que vuelva cuando quiera, y que si no quería no volviera nunca, igual ellos me iban a estar vigilando.

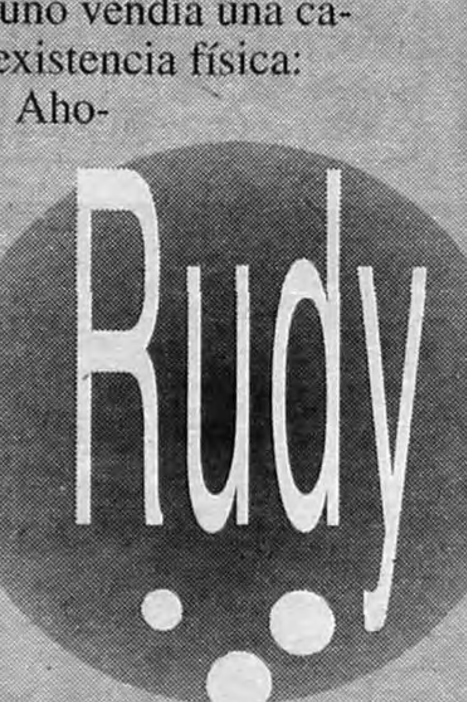
¿Se acuerda lector, cuando la gente se conocía? Uno se encontraba con alguien en la calle, y decía 'a éste lo conozco del café, ésta fue mi novia, con ésta tuve fantasías, a éste le debo guita, aquél me debe una charla, ése es mi hijo, y así. Hoy en día uno se cruza por la calle con gente con la cual quizás hace 15 minutos estuvo contándole sus intimidades, llorando juntos, o teniendo sexo virtual, pero ni uno ni ellos lo saben. El mejor amigo de mucha gente no tiene cara. Cara tiene, pero el otro no la conoce, sólo sabe su seudónimo.

Pero además, están los 'portales'. Marcas que de un día para otro (claro en el cyberespacio un día debe ser lo que en el espacio común es una década) valen millones, millones y más millones de dólares.

Los nuevos millonarios pueden ser niños, o padres que `patentan' las primeras palabras de su retoño: Gugú.com, Paaaaaa.net. ¡Teta!.org (disculpen si alguna ya está registrada, es sólo a los fines de este suplemento que las mencionamos). Antes si uno vendía una casa, un auto, un pullover, éste tenía existencia física: paredes, techo, motor, ruedas, lana. Ahora se venden cosas 'a futuro', con público potencial, y se paga con dólares que seguramente nadie ve nunca tampoco, se transfieren también a través del hiperespacio. ¿Será verdad, o será todo una broma?

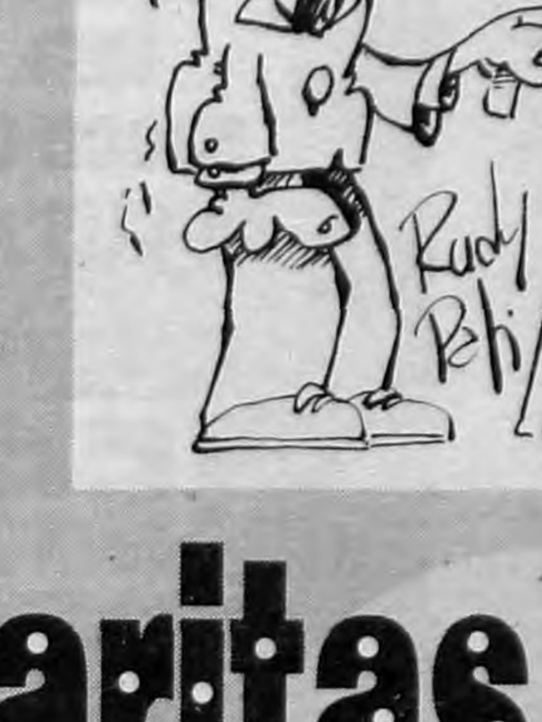
Por si llega a ser una broma, nosotros hacemos un suplemento al respecto.

Hasta el sábado, com.lector











Caritas

Por el prof. Sócrates Mosqueto

En cuanto fue reelegido, el primer ministro español José María Aznar anunció que se iba a ocupar de la crisis de Aerolíneas Argentinas, propiedad del Estado español. Su desvelo ratifica el acierto de nuestra política de estatizaciones: Aerolíneas está bajo control de un Estado que no la dejará caer y que sabrá supeditar las consideraciones comerciales al supremo interés del pueblo español. En todo caso, esto muestra que los resultados electorales que realmente pueden afectarnos son los de otros países, no los de acá, sin perjuicio de que los de acá nos apasionen, así como los santafesinos se copan con el clásico local Colón-Unión aunque sepan que el campeonato se define en otra parte.

En el caso de otras empresas estatizadas como la Telefónica, el interés del pueblo español está mejor servido por las remesas de utilidades que van a la Madre Patria. Lo importante es que los argentinos no nos pongamos melancólicos y seamos capaces de reclamar lo que también es nuestro: basta con que emigremos a España para allí gozar de los beneficios estatales, trabajar o, en el peor de los casos, cobrar nuestro seguro de desempleo.

Por supuesto, nuestra migración se-









Hoy Sátira hoy

Hola, lector, ¿está usted ahí? ¿Es usted real, o estoy hablando con lector.com? Espero que sea usted, lector, porque entre tanta virtualidad uno ya no sabe si está hablando con gente de carne y hueso, o de fibra óptica, plástico y radiaciones.

No, lector, no es paranoia, estuve en 'persecutas@crazypeople.com.plejos, donde uno puede ocultar cualquier chifladura propia o ajena, y me dijeron que no me preocupara, que había un montón de buenos productos que yo podía comprar, y que muchas gracias por usar sus servicios, que eran gratuitos, y que si yo tenía tarjeta de crédito y/o cuenta en algún banco, que no era para cobrarme nada, sólo para tener mis datos y poder vendérselos a alguna agencia conspirativa internacional, que ése era su negocio, que vuelva cuando quiera, y que si no quería no volviera nunca, igual ellos me iban a estar vigilando.

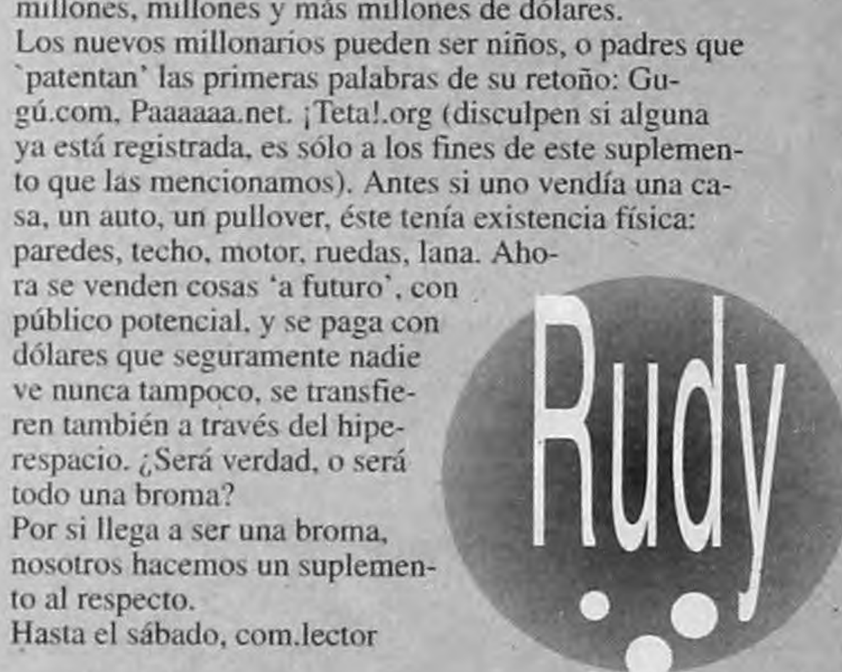
¿Se acuerda lector, cuando la gente se conocía? Uno se encontraba con alguien en la calle, y decía 'a éste lo conozco del café, ésta fue mi novia, con ésta tuve fantasías, a éste le debo guita, aquél me debe una charla, ése es mi hijo, y así. Hoy en día uno se cruza por la calle con gente con la cual quizás hace 15 minutos estuvo contándole sus intimidades, llorando juntos, o teniendo sexo virtual, pero ni uno ni ellos lo saben. El mejor amigo de mucha gente no tiene cara. Cara tiene, pero el otro no la conoce, sólo sabe su seudónimo.

Pero además, están los 'portales'. Marcas que de un día para otro (claro en el cyberespacio un día debe ser lo que en el espacio común es una década) valen millones, millones y más millones de dólares.

Los nuevos millonarios pueden ser niños, o padres que `patentan' las primeras palabras de su retoño: Gugú.com, Paaaaaa.net. ¡Teta!.org (disculpen si alguna ya está registrada, es sólo a los fines de este suplemento que las mencionamos). Antes si uno vendía una casa, un auto, un pullover, éste tenía existencia física: paredes, techo, motor, ruedas, lana. Ahora se venden cosas 'a futuro', con público potencial, y se paga con dólares que seguramente nadie ve nunca tampoco, se transfieren también a través del hiperespacio. ¿Será verdad, o será todo una broma?

Por si llega a ser una broma, nosotros hacemos un suplemento al respecto.

Hasta el sábado, com.lector





ALEMANIA 2000
Serie: FRASES DEL FIN DE SIGLO
"NO DESEARÁS EL TELÉFONO CELULAR DE TU PRÓJIMO".

ARGENTINA 1991
CAMPAÑA NACIONAL:"SUEÑE CON UN PAÍS MEJOR SUEÑE CON SUIZA".

ESPAÑA 2000
Serie: NUEVOS PORTALES DE INTERNET.
WWW.PECADO.COM , NO SEAS HEREJE Y ENTRA A LA PÁGINA DEL PADRE CAMILO.
2 PADRENUESTROS DE DESCUENTO.

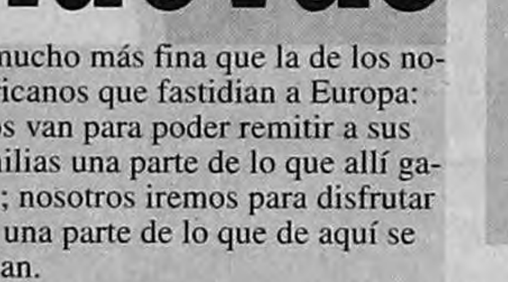
ESCOCIA 1985
"LLEVESE A LAS PATADAS. ESTUDIE KUNG FU".





Caritas nuevas

Por el prof. Sócrates Mosqueto



En cuanto fue reelegido, el primer ministro español José María Aznar anunció que se iba a ocupar de la crisis de Aerolíneas Argentinas, propiedad del Estado español. Su desvelo ratifica el acierto de nuestra política de estatizaciones: Aerolíneas está bajo control de un Estado que no la dejará caer y que sabrá supeditar las consideraciones comerciales al supremo interés del pueblo español. En todo caso, esto muestra que los resultados electorales que realmente pueden afectarnos son los de otros países, no los de acá, sin perjuicio de que los de acá nos apasionen, así como los santafesinos se copan con el clásico local Colón-Unión aunque sepan que el campeonato se define en otra parte.

En el caso de otras empresas estatizadas como la Telefónica, el interés del pueblo español está mejor servido por las remesas de utilidades que van a la Madre Patria. Lo importante es que los argentinos no nos pongamos melancólicos y seamos capaces de reclamar lo que también es nuestro: basta con que emigremos a España para allí gozar de los beneficios estatales, trabajar o, en el peor de los casos, cobrar nuestro seguro de desempleo.

Por supuesto, nuestra migración será mucho más fina que la de los norafricanos que fastidian a Europa: ellos van para poder remitir a sus familias una parte de lo que allí ganen; nosotros iremos para disfrutar allí una parte de lo que de aquí se llevan.

En contrapartida, el concesionario del Correo Argentino, Francisco Macri, se muestra reticente a pagar los 170 millones que debe por el canon, mostrando así la necesidad de una vigorosa acción estatal: el problema es cómo convencer al Estado español para que se encargue.

La mejor solución es lograr que el señor Macri se convierta en rey de España: de ese modo la concesión del correo pasará a ser propiedad de la Corona española. Se aducirá que España ya tiene rey, don Juan Carlos de Borbón, pero no hace falta destronarlo: bastará con que el señor Macri se case con él. Por supuesto, Macri tendrá que seducir a Juan Carlos, pero, si logró deslumbrar a tantos funcionarios argentinos, ¿cómo no va a poder con ese funcionario español?

La perspectiva de que Juan Carlos contraiga enlace con Francisco Macri de Borbón –luego de separarse de la actual reina Sofía– tendrá un beneficio adicional para el correo: dos caritas nuevas para las estampillas.



















Sátira/12



nuevas

mucho más fina que la de los no-
fricanos que fastidian a Europa:
os van para poder remitir a sus
milias una parte de lo que allí ga-
n; nosotros iremos para disfrutar
í una parte de lo que de aquí se
van.
contrapartida, el concesionario
l Correo Argentino, Francisco
acri, se muestra reticente a pagar
s 170 millones que debe por el
non, mostrando así la necesidad
una vigorosa acción estatal: el
oblema es cómo convencer al Es-
do español para que se encargue.
mejor solución es lograr que el
ñor Macri se convierta en rey de
paña: de ese modo la concesión
l correo pasará a ser propiedad
la Corona española. Se aducirá
e España ya tiene rey, don Juan
rlos de Borbón, pero no hace
ta destronarlo: bastará con que el
ñor Macri se case con él. Por su-
esto, Macri tendrá que seducir a
an Carlos, pero, si logró deslum-
ar a tantos funcionarios argenti-
s, ¿cómo no va a poder con ese
ncionario español?
perspectiva de que Juan Carlos
ntraiga enlace con Francisco Macri
Borbón –luego de separarse de la
tual reina Sofía– tendrá un benefi-
adicional para el correo: dos cari-
nuevas para las estampillas.



















DANIEL PAZ — ANDY



FREE PATI

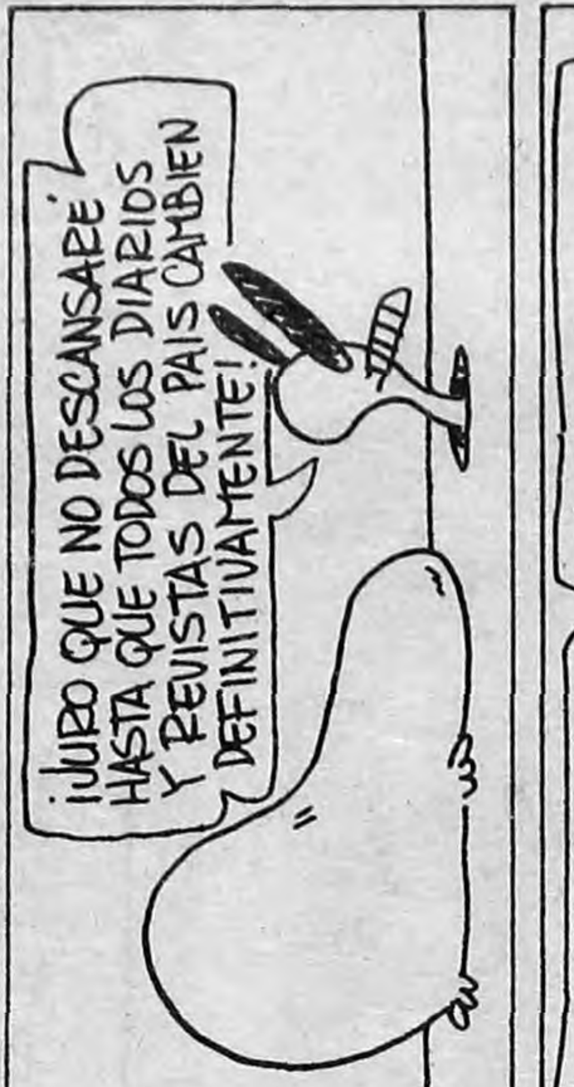


ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA













CONTRATAPA

Sátira/12

JORH-LINE

JORH

orh@cvtci.com.ar

LAS COMPARACIONES SON ODIOSAS



Y VOS ¿DE QUE TE REIS?

Si tu abuelo es viejo, es culpa de Dios.
Pero si tu viejo es abuelo, es culpa tuya.

¿Cuál es la diferencia entre la DGI y un plumero?... En que el plumero tiene plumas y un mango y la DGI te desplumа y te deja sin un mango.

Se encuentran dos amigas que no se veían desde hacía tiempo. Una le dice a la otra:
–¡Tanto tiempo! ¿Qué es de tu vida?
–Bueno, me casé con un millonario y vivimos en una mansión muy lujosa...
–Ay, ¡felicitaciones!
–... Y tenemos un Mercedes, un BMW y una limusina...
–Ay, ¡felicitaciones!
–... Y viajamos a Europa cada tres meses.
–Ay, ¡felicitaciones!
–Y decime, ¿qué es de tu vida?
–Bueno, yo me casé con un hombre que no es rico, pero me enseñó a hablar bien. Por ejemplo, antes yo decía "me voy al carajo" y ahora digo "me voy a otra parte". Antes yo decía "me cago en Dios" o "mierda" y ahora digo "ouch". Antes decía "me importa tres carajos y me chupa un huevo" y ahora digo "felicitaciones".

Gracias Fede y Gitanilla. Chistes o anécdotas al: rudy@psinet.com.ar

BELLAS ARTES por REP

